

## OFFRE DE STAGE - CHARGE(E) DE COMMUNICATION H/F MARSEILLE (13) - WITMONKI SAS

### RESUME DE L'OFFRE

<b>Type de contrat</b>	<b>Stage 2 à 6 mois</b>
<b>Lieu</b>	MARSEILLE (13)
<b>Type d'offre</b>	Industrie
<b>Expérience requise</b>	--
<b>Date de début</b>	01/01/2018
<b>Salaire</b>	Gratification stage (3,75 €/h)
<b>Nombre de postes à pourvoir</b>	1

### PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

**WitMonki** est une startup française située à Marseille qui conçoit des dispositifs médicaux d'aide au diagnostic. Notre objectif est de permettre au plus grand nombre d'agir pour sa santé et son bien-être en proposant et en rendant accessibles des dispositifs innovants et des applications autour de la santé connectée et personnalisée. En tant que médecins, ingénieurs et chercheurs, nous réunissons l'ensemble des expertises nécessaires pour mener à bien notre mission :

- ✓ Rythmologie cardiaque, physiologie cardiovasculaire et respiratoire
- ✓ Circuits intégrés, micro et nanoélectronique
- ✓ Data mining et machine learning
- ✓ Traitement des signaux et algorithmie

### DESCRIPTION DE LA MISSION

Dans le cadre de notre croissance, nous souhaitons recruter un(e) stagiaire Chargé(e) de Communication en charge de mettre en œuvre la stratégie de communication de **WitMonki**. En tant que stagiaire Chargé(e) de Communication au sein d'une équipe pluridisciplinaire vous aurez pour missions :

- ✓ Animer les réseaux sociaux et créer du contenu
- ✓ Assurer une veille média et marketing
- ✓ Prendre en charge la relation avec les médias / événements d'intérêt
- ✓ Editer et diffuser des newsletters avec tracking (mailchimp ou autre)
- ✓ Gérer le site web et l'affichage multilingue

- ✓ Contrôler les métriques d'acquisition client
- ✓ Assurer la relation client
- ✓ Définir les modèles de documents internes et externes
- ✓ Créer et animer des évènements avec la presse et les partenaires

## POSITION DANS L'ENTREPRISE

Vous serez sous la responsabilité directe du CEO et travaillerez de manière étroite avec l'équipe de R&D pour la diffusion du contenu scientifique.

## OPPORTUNITE

A l'issue de ce stage et après obtention de votre diplôme, vous pourrez participer davantage à la croissance de **WitMonki** en occupant un poste permanent de Community Manager.

## PROFIL

Etudiant(e) en école de communication et/ou de journalisme, vous êtes à la recherche d'un stage de 2 à 6 mois pour assurer la communication d'une jeune startup en pleine croissance. Vous avez un fort intérêt pour le domaine de la e-santé et des nouvelles technologies et vous maîtrisez :

- ✓ Les médias sociaux
- ✓ Les outils de veille et de mesure de l'e-réputation
- ✓ Les techniques du webmarketing
- ✓ Les outils de campagnes d'acquisition client
- ✓ La création de site web
- ✓ Les outils d'e-mailing
- ✓ L'anglais écrit et parlé

Vous êtes curieux(se), vous faites preuve de rigueur et vous démontrez une grande capacité d'analyse, de synthèse, de formalisation. Doté(e) d'un bon relationnel et d'un esprit d'équipe, vous aimez la prise d'initiative et faites preuve d'autonomie. Si vous avez la volonté de contribuer à l'essor d'une jeune startup et à révolutionner la pratique dans le domaine médical, alors n'hésitez pas, rejoignez-nous !

## CONTACT

Envoyez-nous votre CV et lettre de motivation à [contact@witmonki.com](mailto:contact@witmonki.com)